




Centro de Design do Ceará

Edital Programa de Mentoria em Design Social

Edital de Seleção de bolsistas mentores N°006/2023

Kuya - Centro de Design do Ceará, situada no Complexo Cultural Estação das Artes, integrante da Rede Pública de Equipamentos Culturais da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult Ceará), com gestão em parceria com o Instituto Mirante de Cultura e Arte, convida você para participar do processo de seleção de **Mentor(a)** para participarem do Programa de Mentoria em Design Social, conforme as especificidades do programa e da quantidade de vagas descritas neste edital.

Partimos da ideia de que o objetivo primordial do Design Social é a busca da satisfação das necessidades humanas. Compreendemos esta abordagem do Design como uma estratégia relacionada às práticas e saberes considerando o quanto estas são condicionadas a partir das possibilidades disponíveis no contexto local. Portanto, atuamos com o intuito de reduzir um estado de restrição ou carência de recursos buscando dialogar com projetos que possam contribuir com processos de mudança social.



Assim, tendo como referência os quatros pilares da Kuya (Design Decolonial, Design Ecoeficiente, Design Regenerativo e Design Político), este edital selecionará 02 (dois) bolsistas e suas respectivas propostas de pesquisa em **Design Social**, cujo objeto de estudo esteja relacionado com a produção de design no Ceará. Portanto, cada bolsista atuará como **Mentor(a)**, ou seja, orientador(a) dos(as) mentorados(as) no processo de mentoria, incentivando a inserção no território de pesquisa, fortalecendo os diálogos com os sujeitos envolvidos, contribuindo na análise dos dados construídos no percurso de trabalho, bem como despertar o interesse dos(as) mentorados(as) na confecção do produto de design, apresentado na proposta de pesquisa que será selecionada neste edital.

Os(as) mentorados(as) serão selecionados em edital publicado após o resultado deste edital, no qual será apresentado quais propostas foram escolhidas.

Neste documento você encontrará todas as informações necessárias para participar do processo seletivo. Veja o sumário:

Sumário

Cronograma	4
Informações gerais	4
O que é a Kuya - Centro de Design do Ceará?.....	4
O que é o Instituto Mirante?.....	5
O que é o Programa de Mentoria em Design Social 2023?.....	5
Do que trata essa seleção?.....	6
Mentor(a):.....	6
Quantas vagas serão oferecidas?.....	7
Haverá política afirmativa?.....	7
Condições para participação	7
Quem pode se inscrever?.....	7
Quem não pode se inscrever?.....	7
Inscrições	8
Como posso realizar a inscrição?.....	8
Qual a documentação necessária para a inscrição?.....	8
Escolhendo os(as) candidatos(as)	9
Como será a seleção dos(as) candidatos(as)?.....	9
Pontuação Geral.....	9
Pontuação por formação:.....	9
Em caso de empate, como será resolvido?.....	10
Em que casos a pessoa pode ser eliminada?.....	10
Como posso recorrer?.....	10
Incentivo financeiro	11
Quanto é a bolsa e por quanto tempo terá validade?.....	11
Mentor(a) 2 (duas vagas):.....	11
Como será efetivada a bolsa?.....	11
Uso de imagem dos bolsistas selecionados.....	12
Como será o desligamento da bolsa?.....	13
Execução dos serviços	13
Sou bolsista: Quais são as minhas obrigações?.....	13
Tira-dúvidas	14
Anexo I – Do Cronograma	15
Anexo II - modelo de proposta para pesquisa:	16


Cronograma

Atividades	Datas
Lançamento do Edital	18 de julho de 2023
Inscrição para pessoas candidatas	18 a 28 de julho de 2023
Avaliação dos documentos	29 de julho de 2023
Resultado documental	31 de julho de 2023
Recurso	01 e 02 de agosto de 2023
Resultado da primeira etapa	03 de agosto de 2023
Período de avaliação das propostas	04 a 07 de agosto de 2023
Divulgação do resultado da segunda etapa	08 de agosto de 2023
Recurso	09 e 10 de agosto de 2023
Resultado do recurso	11 de agosto de 2023
Divulgação do Resultado Final	14 de agosto de 2023
Entrega da documentação obrigatória para efetivação da bolsa e assinatura do termo de compromisso dos (das) bolsistas mentores(as)	16 a 18 de agosto de 2023
Início das atividades dos (das) bolsistas	21 de agosto de 2023
Término das atividades e encerramento da bolsa	30 de novembro de 2023

Informações gerais

O que é a Kuya - Centro de Design do Ceará?

Kuya - Centro de Design do Ceará é um equipamento da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult Ceará), gerido em parceria do Instituto Mirante de Cultura e Arte, que visa promover e valorizar o design em suas diversas formas de expressões. Inaugurada em dezembro de 2022, oferece cursos, exposições, feiras e outras



atividades que estimulam a criatividade, a inovação e o desenvolvimento sustentável na área de design.

O equipamento visa em suas ações promover os valores de um design local, popular (design decolonial), diverso, inclusivo (design político) e que auxilia na preservação das comunidades e do planeta (design ecoeficiente e regenerativo).

A Kuya integra a Rede Pública de Equipamentos Culturais da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará – RECE, gerida em parceria com o Instituto Mirante, e está aberta a todas as pessoas interessadas em conhecer, aprender e praticar o Design no Ceará.

O que é o Instituto Mirante?


O Instituto Mirante de Cultura e Arte é uma Organização Social, sem fins lucrativos, constituída no ano de 2021, com o objetivo primordial de contribuir com a gestão de políticas culturais do Estado do Ceará, proteger, salvaguardar e incentivar o fomento às iniciativas artísticas-culturais e o patrimônio histórico e cultural.

A atuação do Instituto Mirante é ligada à gestão e execução de atividades de equipamentos públicos culturais do Ceará, em parceria com a Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult CE), com destaque para o Museu da Imagem e do Som Ceará (MIS-CE), para o Complexo Cultural Estação das Artes – composto pela Pinacoteca do Ceará, Mercado Gastronômico, Kuya – Centro de Design e Museu Ferroviário – para o Sobrado Dr. José Lourenço e para o Centro Cultural do Cariri.

A instituição foi qualificada pelo Poder Executivo do Estado do Ceará como Organização Social, na forma da Lei estadual nº 12.781, de 30 de dezembro de 1997 e suas alterações posteriores, mediante a edição do Decreto nº 34.237, de 13 de setembro de 2011.

O que é o Programa de Mentoria em Design Social 2023?

O propósito do Programa de Mentoria em Design Social é tecer linhas de contato entre a pesquisa, a formação e a difusão, contribuindo para o reconhecimento dos saberes e fazeres envolvidos na produção do design no Ceará. Tomamos como ponto



de partida o contexto local buscando construir pontes entre a cultura do design e projetos que contribuam com processos de mudança social.

Na Kuya a pesquisa, entendida como processo sistemático de busca e catalogação de fontes de dados para construção do conhecimento acerca do design, alicerça o pensamento crítico em ações educativas (cursos, oficinas, rodas de conversa, palestras) contribuindo para formação de públicos diversos e que ofereça outras perspectivas que dialoguem com a produção contemporânea sem perder de vista sua dimensão ancestral e histórica, portanto ampliando e fortalecendo a difusão da cultura do design.

Do que trata essa seleção?

Este edital visa selecionar 2 (dois) bolsistas mentores(as) para desenvolverem seus projetos de pesquisa em Design Social:

Mentor(a):

Poderão participar desse processo candidatos(as), residentes no Ceará, graduados(as) em Arquitetura, Artes, Ciências Sociais, Comunicação Social, Design, História e Publicidade que comprovem no mínimo 02 (dois) anos de trabalho na área de Design Social por meio de currículo lattes atualizado.

Cada projeto de pesquisa deverá contemplar:

- uma proposta de pesquisa na área do Design Social colocando em evidência o Ceará;
- apresentar no corpo da proposta de pesquisa como realizará a orientação dos(as) mentorados(as), destacando a metodologia de trabalho;
- realizar duas rodas de conversas na Kuya sobre a trajetória da proposta de pesquisa;
- publicação de um ensaio na revista da Kuya tornando público a trajetória da mentoria;
- apresentar na Kuya um produto elaborado durante o processo de pesquisa.

Quantas vagas serão oferecidas?

O Programa de Mentoria em Design Social acolherá 2 (dois) mentores(as) e suas respectivas propostas de pesquisa, conforme critérios estabelecidos neste edital.

Haverá política afirmativa?

Sim! Este edital visa contemplar políticas públicas de ações afirmativas, por meio de bonificação, para pessoas que se autodeclaram negras, sendo estas, negras-pretas, negras-pardas, bem como para pessoas com deficiência, quilombolas, indígenas e LGBTQIAPN+.

Para fim de cumprir as Políticas de Ações Afirmativas para pessoas que estejam nas especificações citadas neste edital, acrescentaremos 1 (um) ponto, para cada segmento da política afirmativa, podendo ser cumulativo. Ex: Pessoa que se autodeclara negra-preta (1 ponto) + lgbtqiapn (1 ponto) + pessoa quilombola (1 ponto) = 3 pontos.

Condições para participação

Quem pode se inscrever?

Qualquer pessoa, que tenha a partir de 18 (dezoito) anos, residente no Ceará e que tenha concluído Graduação nas áreas citadas anteriormente neste edital.

Quem não pode se inscrever?

Funcionários do Instituto Mirante, parentes de primeiro grau, cônjuges e, também, funcionários de OS que recebam recursos da Secult/CE. Assim como funcionários públicos estaduais.

Inscrições

Como posso realizar a inscrição?

Para se inscrever como Mentor(a) do Programa de Mentoria em Design Social da Kuya, você precisa seguir os seguintes passos:

1. Faça o cadastro no Mapa Cultural do Ceará: <https://mapacultural.secult.ce.gov.br/>
2. Estar inscrito no Mapeamento de Cadastro de Designers do Estado do Ceará, na plataforma virtual do Mapa Cultural do Ceará:
<https://mapacultural.secult.ce.gov.br/opportunidade/3946/>
3. É necessário ter um currículo cadastrado na Plataforma Lattes:
<https://lattes.cnpq.br/>
4. Inscreva sua proposta de Mentoria em Design Social com o link disponível no site do Instituto Mirante: <http://www.institutomirante.org/editais>

O prazo para se inscrever é até o dia 27 de julho de 2023, às 23h59.

Somente serão aptas as pessoas que completarem as três etapas acima.

Qual a documentação necessária para a inscrição?

- Currículo Lattes atualizado
- Proposta de Pesquisa:
 - Apresentar proposta de pesquisa conforme modelo no Anexo II deste edital
 - Cronograma a ser realizado entre 21 de agosto a 30 de novembro de 2023.

Escolhendo os(as) candidatos(as)

Como será a seleção dos(as) candidatos(as)?

Análise da Proposta feita pelo(a) candidato(a) por banca examinadora formada por integrantes da Kuya, do Instituto Mirante e um(a) convidado(a) externo.

Além da verificação do envio correto dos documentos, serão pontuados os seguintes critérios:

- Estar nas especificações das Políticas Afirmativas citadas neste edital - 1 (um) ponto, para cada ação afirmativa, podendo ser cumulativo;
- Morar em área de baixo IDH = 1 (um) ponto

Pontuação Geral

- Experiência na área de pesquisa (0 a 4 pontos);
- Proposta de pesquisa (0 a 4 pontos);
- Alinhamento com os pilares da Kuya (0 a 4 pontos);
- Publicação de artigo sobre o tema proposto (1,0);
- Publicação de capítulo de livro sobre o tema proposto (1,0);
- Apresentação de trabalho sobre o tema proposto em eventos - Seminário, Colóquio, Congresso (0,5);
- Orientação de TCC relacionado ao tema proposto (1,0)

Pontuação por formação:

- Técnico (0,5)
- Graduado (1,0)
- Especialista (1,5)
- Mestrado (2,0)
- Doutorado (2,5)

Em caso de empate, como será resolvido?

Para DESEMPATE, serão priorizados os seguintes critérios, por ordem de apresentação:

- Ser pessoa com baixa renda;
- Estar nas especificações das Políticas Afirmativas citadas neste edital;
- Ordem de envio de inscrição.

Em que casos a pessoa pode ser eliminada?

Será eliminada do processo seletivo qualquer pessoa que:

- Apresentar a inscrição diferente do que foi solicitado neste Edital ou não entregar a documentação obrigatória necessária até a data limite para inscrição;
- Faltar em qualquer um dos dias das etapas da seleção, sem apresentar justificativa por escrito (em formulário próprio);
- Não comparecer à reunião de assinatura do termo de compromisso, portando os documentos exigidos para a concessão da bolsa, sem apresentar justificativa por escrito em formulário próprio (solicitar à comissão organizadora).

Como posso recorrer?

Recursos poderão ser enviadas para o e-mail: edital.design@institutomirante.org

Incentivo financeiro

Quanto é a bolsa e por quanto tempo terá validade?

Mentor(a) 2 (duas vagas):

A iniciativa disponibilizará o valor de R\$ 6.000,00 (seis mil reais), divididos em três parcelas de R\$ 2.000,00 (dois mil reais) durante três meses para cada bolsista mentor(a) selecionado(a).

Como será efetivada a bolsa?

- Cada Mentor(a) selecionado(a) receberá uma bolsa no valor de R\$2.000,00 (dois mil reais), com duração de 03 (três) meses, concedida entre os meses de agosto a novembro de 2023.

Lembrando que: Ser bolsista no Programa de Mentoria em Design Social não gera vínculo empregatício com o Instituto Mirante de Cultura e Arte, ou ainda com a Kuya - Centro de Design do Ceará.

As pessoas selecionadas, deverão entregar no Instituto Mirante de Cultura e Arte, no prazo estipulado no Cronograma, Anexo I deste Edital, os seguintes documentos:

- Cópia de carteira da identidade;
- Cópia do CPF;
- Certidão Negativa de pessoa física
- Comprovante de residência ou declaração de residência;
- Comprovante de conta corrente individual no nome do(a) selecionado, no Bradesco, não sendo permitida conta poupança, conta salário ou conta conjunta



Uso de imagem dos bolsistas selecionados

Ao participar do edital, as pessoas selecionadas autorizam, gratuitamente e sem qualquer ônus, o uso de sua imagem para efeitos de divulgação de suas participações e apresentações em todos os meios de divulgação possíveis, quer sejam na mídia impressa (livros, catálogos, revistas, jornais, entre outros), televisiva (propagandas para televisão aberta e/ou fechada, vídeos, filmes, entre outros), radiofônica (programas de rádio/podcasts), internet, banco de dados informatizados, multimídia, entre outros, e nos meios de comunicação interna, como jornais e periódicos em geral, na forma de impresso, voz e imagem.

Essa autorização não permite - de jeito nenhum - comercializar qualquer imagem ou produto decorrente deste Edital! O Instituto Mirante só utilizará para fins educacionais e de divulgação da política pública.

Dos Direitos Autorais

Preservados os direitos morais de autor, o Instituto Mirante de Cultura e Arte através da Kuya - Centro de Design do Ceará, poderá publicar a pesquisa desenvolvida por meio deste edital na Revista da KUYA e em outros meios de comunicação institucionais, bem como deverá ser mencionado sempre que o mentor publicar o trabalho em espaços acadêmicos por meios próprios.

Como será o desligamento da bolsa?

Será desligada do programa e perderá o benefício da bolsa a pessoa que:

- Faltar às atividades obrigatórias sem justificativa e não repor, conforme determinação da coordenação;
- Não desempenhar satisfatoriamente as atividades de sua responsabilidade junto a proposta de pesquisa em que participa, prejudicando o alcance dos objetivos do Programa de Mentoria em Design Social;
- Entrar em desacordo com a conduta do(a) selecionado(a) prevista no Termo de Compromisso

Execução dos serviços

Sou bolsista: Quais são as minhas obrigações?

A gestão das atividades a serem desenvolvidas pelos(as) mentores(as) serão acompanhadas pela equipe de pesquisa da Kuya, mediante cronograma de trabalho apresentado pelo(a) candidato(a) em sua proposta de pesquisa, distribuídas em 20h semanais ao longo de cinco meses sendo:

- 4h orientações de pesquisa;
- 8h pesquisa de campo;
- 4h produção textual;
- 4h reunião sobre o processo de pesquisa na Kuya, acompanhada de relatório semanal.
- A trajetória da mentoria será apresentada ao público em geral em duas rodas de conversas realizadas na Kuya para dar visibilidade à pesquisa;
- Apresentar na Kuya um produto elaborado durante o processo de mentoria.

Tira-dúvidas

Os casos omissos serão esclarecidos pela equipe do Centro de Design do Ceará e Instituto Mirante de Cultura e Arte.

Outras dúvidas poderão ser enviadas para o e-mail:

edital.design@institutomirante.org

Fortaleza-CE, 18 de julho de 2023.

Rodrigo Aguiar Costa Lima
Diretor
Kuya - Centro de Design do Ceará

Tiago Sobreira de Santana
Diretor Presidente
Instituto Mirante de Cultura e Arte

instituto
mirante

KUYA
Centro de Design do Ceará

 **CEARÁ**
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA



Anexo I – Do Cronograma

- Início do percurso do Programa de Mentoria agosto de 2023;
- Realizar na Kuya duas rodas de conversa sobre a trajetória da mentoria;
- Apresentar na Kuya um produto elaborado durante o processo de pesquisa.



Anexo II - modelo de proposta para pesquisa:

SECRETARIA DA CULTURA DO ESTADO DO CEARÁ (Secult Ceará)
INSTITUTO MIRANTE DE CULTURA E ARTE
KUYA - CENTRO DE DESIGN DO CEARÁ

MODELO PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA DE PESQUISA

TÍTULO

Pesquisador(a)

Local (Cidade)

MÊS/ANO



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO
2. OBJETIVOS
3. JUSTIFICATIVA
4. REVISÃO TEÓRICA
5. METODOLOGIA
6. CRONOGRAMA
7. BIBLIOGRAFIA
8. ANEXOS

1. INTRODUÇÃO

(QUAL É O OBJETO DE PESQUISA?)

Na introdução o(a) pesquisador(a) deverá explicar o assunto que deseja desenvolver.

- Apresentar o objeto de estudo
- Anunciar a ideia básica
- Delimitar o foco da pesquisa dentro da linha escolhida (memória ou inovação)
- Situar o objeto dentro do tema Design Gráfico
- Descrever as motivações que levaram à escolha do objeto

2. OBJETIVOS

(VAI BUSCAR O QUÊ?)

Aqui o(a) pesquisador(a) deverá descrever o objetivo concreto da pesquisa que irá desenvolver: o que se vai procurar.

A apresentação dos objetivos varia em função da natureza da proposta. Nos objetivos da pesquisa cabe identificar claramente o problema e apresentar sua delimitação. Apresentam-se os objetivos de forma geral e específica.

O objetivo geral define o que o(a) pesquisador(a) pretende atingir com sua investigação.

Os objetivos específicos definem etapas do trabalho a serem realizadas para que se alcance o objetivo geral. Podem ser: exploratórios, descritivos e explicativos. Utilizar verbos para iniciar os objetivos:

- Exploratórios (conhecer, identificar, levantar, descobrir)
- Descritivos (caracterizar, descrever, traçar, determinar)
- Explicativos (analisar, avaliar, verificar, explicar)

3. JUSTIFICATIVA

(POR QUE FAZER?)

Consiste na apresentação, de forma clara, objetiva e rica em detalhes, das razões de ordem teórica ou prática que justificam a realização da pesquisa ou o tema proposto para avaliação inicial. A justificativa deve indicar:

- A relevância social do problema a ser investigado.
- As contribuições que a pesquisa pode trazer, no sentido de proporcionar respostas aos problemas propostos ou ampliar as formulações teóricas a esse respeito.
- O estágio de desenvolvimento dos conhecimentos referentes ao tema (Design Gráfico).
- Possíveis diálogos com os pilares da Kuya (Design Decolonial, Design Ecoeficiente, Design Regenerativo, Design Político)

4. REVISÃO TEÓRICA

(O QUE JÁ FOI ESCRITO SOBRE O TEMA?)

Pesquisa alguma parte da estaca zero. Mesmo que exploratória, isto é, de avaliação de uma situação concreta desconhecida em um dado local, alguém ou um grupo, em algum lugar, já deve ter feito pesquisas iguais ou semelhantes, ou mesmo complementares de certos aspectos da pesquisa pretendida. Uma procura de tais fontes, documentais ou bibliográficas, torna-se imprescindível para que não haja duplicação de esforços.

A citação das principais conclusões a que outros autores chegaram permite salientar a contribuição da pesquisa realizada, demonstrar contradições ou reafirmar comportamentos e atitudes.

- A literatura indicada deverá ser condizente com o problema em estudo.
- Citar literatura relevante e atual sobre o assunto a ser estudado.
- Apontar alguns dos autores que serão consultados.
- Demonstrar entendimento da literatura existente sobre o tema.
- As citações literais deverão aparecer sempre entre aspas ou caracteres em itálico, indicando a obra consultada. CUIDADO COM O PLÁGIO!
- As citações devem especificar a fonte (AUTOR, ANO, PÁGINA)

5. METODOLOGIA

(COMO FAZER?)

- Descrever sucintamente o tipo de pesquisa a ser abordada (bibliográfica, documental, de campo, etc.)
- Delimitação e descrição (se necessário) dos instrumentos e fontes escolhidas para a colheita de dados: entrevistas, formulários, questionários, etc.
- Indicar o procedimento para a colheita de dados, que deverá acompanhar o tipo de pesquisa selecionada, isto é:
 - a) para pesquisa bibliográfica: indicar proposta de seleção das leituras (seletiva, crítica ou reflexiva, analítica);
 - b) para pesquisa experimental; indicar o procedimento de abordagem;
 - c) para a pesquisa descritiva: indicar o procedimento da observação: entrevista, questionário, análise documental, entre outros.
- Listar acervos visitados até o momento da proposta e outros a serem visitados durante o percurso da pesquisa e a elaboração do ensaio final para publicação na revista da Kuya.

6. CRONOGRAMA

(A PESQUISA DEVERÁ SER REALIZADA EM 5 MESES)

A elaboração do cronograma responde à pergunta: quando? A pesquisa deve ser dividida em partes, fazendo-se a previsão do tempo necessário para passar de uma fase a outra. Não esquecer que há determinadas partes que podem ser executadas simultaneamente enquanto outras dependem das fases anteriores. Distribuir o tempo total disponível para a realização da pesquisa, incluindo nesta divisão a sua apresentação gráfica (Ensaio para revista Kuya e apresentação de artefatos para compor exposição de encerramento do percurso da pesquisa).

7. BIBLIOGRAFIA

(QUAL O MATERIAL BIBLIOGRÁFICO UTILIZADO?)

- A bibliografia utilizada no desenvolvimento do projeto de pesquisa (pode incluir aquelas referências que ainda serão consultadas para sua pesquisa).
- A bibliografia básica (todo material coletado sobre o tema: livros, artigos, monografias, material da internet, etc.)
- As referências bibliográficas deverão ser feitas de acordo com as regras da **ABNT**. Atenção para a ordem alfabética.